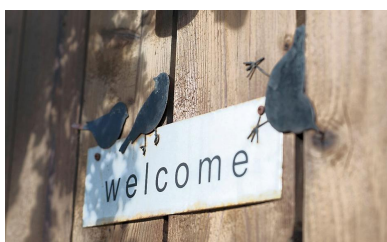


# VÅR FRAMTID - I VÅRA HÄNDER

FÖR ANDRA ÅRET i rad bjuder Resurs X och Företagsringen i södra Hälsingland in till ett seminarium kring våra möjligheter att utvecklas som person - företag - kommun i vårt län. Denna gång fokuserar vi på

## Stimulerande företagsklimat Inkluderande kultur - Mötesplatser - Bra skola



**Syfte** Stärka medvetenheten vad som krävs för att bli en attraktiv region, kommun, arbetsgivare

**Mål** Öka deltagarnas nyfikenhet och öppenhet till inflyttare från Sverige och världen

**Flera målgrupper involveras och bjuds in;**

**FÖRETAG:** företagsledare, styrelseledamöter, näringslivschefer, Teknikföretagen och Företagarna

**MÖJLIGGÖRARE:** kommun- och landstingspolitiker, Länsstyrelsen, Region Gävleborg, banker

**UNGDOM och UNGA VUXNA:** Ung Företagsamhet & Drivhuset, gymnasie- folkhögskolor, via AF, ungdomsråd i resp kommun

**Moderator** Charlotte Signahl

**Tid** 14 november kl 13.15 - 17.00

**Plats** Kulturhuset Bollnäs, Peter Stormare Salen

**Pris** 295:- + moms per deltagare faktureras. Ca 75 gymnasieelever och lärare - ingen avgift.

**Anmälan** [www.foretagsringen.se](http://www.foretagsringen.se)



**VÄLKOMMEN!**



**TILLVÄXT  
VERKET**



## Program 14 november

**Start 13:15** Dagens moderator **Charlotte Signahl** bjuder in till soffan - typ Skavlan;

**Tre fokusgrupper** bildades som ett direkt resultat av förra årets seminarium. Ämnena nedan blev prioriterade som viktigare än andra för att vi ska bli en attraktiv region.

- utveckla en mer inkluderande attityd och kultur i länet
- skapa och öppna upp fler kreativa mötesplatser
- utveckla skolan till en nivå bland de bättre i landet



**Trosa kommun är 3:a i Sverige på företagsklimat.** De lägger stor kraft på att vara en bra kommun för både företag och medborgare. I år förbättrade Trosa sin position när det gäller skolans attityder till företagande. Näringslivschef Jonas Ivervall berättar hur.

**Stefan Fölster och Svante Lönnbark har dialog** med representanter för Region Gävleborg kring länets utveckling. Vad vi bör satsa på för att bli mer attraktiva som län och arbetsgivare. I soffan sitter också Britt-Marie Stegs som driver Hälsingestintan och några företagare till.

**Stefan Fölster** har skapat och är VD för Reforminstitutet. Han var 2001–2012 chefsekonom för Svenskt Näringsliv, adjungerad professor i nationalekonomi vid Högskolan Dalarna 2004–2007 och är sedan 2007 adjungerad professor i nationalekonomi vid Kungliga Tekniska högskolan.

**Svante Lönnbark** är Landstingsdirektör och ansvarig för planeringen av den nya Regionkommunen som ersätter Region Gävleborg. Regionkommunen ska lyda under landstinget och regionfullmäktige väljs via direktval.

**Britt-Marie Stegs** startade Hälsinge Lantkök AB 1999 med varumärket Hälsingestintan som tagit täten i att göra svenskt kvalitetskött tillgängligt för en bredare allmänhet av kvalitetsmedvetna konsumenter.



### Fika och dialog vid borden

**Ca 8 000 inflyttare väljer årligen att bosätta sig här i länet.** Vi pratar med några av dessa om vad som lockar dem att flytta hit. Vad gör vi bra, vad kan vi göra bättre? Lyssna och lär!

**"Ovanåker är årets företagarfavorit"** stod det i Dagens industri den 10 september. **Yoomi Renström** presenterar kommunens strategi och de goda exempel som nu kan attrahera nya innevånare. Sommarjobb till ungdomar ger framtidshopp och signaler att vi bryr oss om och välkomnar ungdomar in i vuxenvärlden. Visionsarbete involverar och inkluderar medborgare i framtidsbilder. **Sofia Wetterholm** och **Björn Ingesson** från Ovanåkers kommun beskriver hur man jobbar med ovanstående satsningar.



**Gymnasieskolan i Ovanåker är näst bäst i Sverige** - andel elever som uppnått grundläggande behörighet till högskola inom tre år - 81,6 % att jämföra med riket 69,3 % samt andel elever som fullföljer sin gymnasieutbildning inom tre år - 87,8 % att jämföra med riket 77,1 %. Elever och gymnasiechef **Christer Andersson** berättar hur man lyckas.

Avslutning och summering av Charlotte Signahl

**17.00 Slut**



TILLVÄXT  
VERKET

